

Técnico Laboral en Asesor Comercial Publicitario y de Marketing Digital

Presencial
Bogotá / Unión Social



¿Por qué estudiar

Técnico Laboral en Asesor Comercial Publicitario y de Marketing Digital?

Estudiar Técnico Laboral en Asesor Comercial Publicitario y de Marketing Digital te permite desarrollar una visión estratégica que combina las técnicas de ventas con el uso inteligente de herramientas digitales. Esta formación prepara profesionales capaces de crear mensajes efectivos, gestionar contenidos, analizar mercados y diseñar estrategias comerciales orientadas a resultados. En un entorno donde las empresas buscan posicionarse, atraer clientes y fortalecer su presencia online, esta combinación de conocimientos se convierte en una ventaja profesional altamente diferenciadora. Aprenderás a planificar campañas digitales, optimizar procesos de venta, utilizar plataformas publicitarias y promover prácticas de comunicación que fortalezcan la marca y generen impacto sin comprometer la eficiencia comercial.

Ocupaciones que puede desempeñar

- Promover las ventas con los clientes
- Identificar y contactar clientes potenciales
- Informar a los clientes sobre las ventajas y utilización de las mercancías y servicios
- Analizar datos de mercado para identificar tendencias

Área de formación

- Ética y valores
- Emprendimiento
- Técnicas de estudio y comunicación
- Inglés básico (A1)

Convenios

Alkosto, Vecol, Navia, Sigmedica y Samsall SAS

Proyección

Título otorgado: Técnico Laboral en Asesor Comercial Publicitario y de Marketing Digital
Código SIET: 59235
Duración estimada: 3 Cuatrimestres
Modalidad: Presencial – Virtual
Horario: Hiperflexible

Perfil Ocupacional

Los egresados del Técnico laboral en asesoría comercial, publicitaria y de marketing digital contarán con una formación integral sólida, con conocimientos generales y específicos, que les permitirá desempeñarse de manera exitosa en distintos campos; así como de vincular de manera ideal la teoría y de la práctica en su desempeño profesional.

Habrán desarrollado las habilidades necesarias para trabajar en equipo, en ambientes multidisciplinarios, asumiendo su rol, responsabilidad y liderazgo de equipos. Todo egresado habrá recibido una formación sustentada en valores como un profesional integral y capacitado, esto los formará de una manera consciente, respondiendo a las necesidades de la sociedad y el mercado.

- **CHAQUETA INSTITUCIONAL**
- **ESCOLARIDAD Y EDAD MÍNIMA: BÁSICA SECUNDARIA “NOVENO GRADO” Y MAYOR DE 16 AÑOS.**
- **POSIBILIDAD DE DESCUENTOS O BECAS**
- **APLICAN CONDICIONES Y RESTRICCIONES**

Plan de Estudios ¿Qué materias verás durante el programa?

1 Semestre

Atención al cliente

Informática

Estrategias de promoción

Innovación y competitividad empresarial

SSA 1 - Liderazgo y comunicación efectiva

3 Semestre

Practica (Empresa y ambiente real)

SSA 3 - Estrategia empresarial y planificación de negocios

Sesiones sincrónicas activas (SSA)

Espacios académicos remoto - sincrónicos diseñados para fortalecer competencias transversales mediante conferencias y debates. Se realizan semanalmente, con la participación activa al menos una sesión por módulo como requisito.

2 Semestre

Segmentación del mercado

Investigación de mercados digitales

Base de datos - Marketing Digital

Inglés

SSA 2 - Finanzas para la vida y libertad financiera



**SEGUIMOS
EMPODERANDO
A LAS GENERACIONES
FUTURAS**



Unimonserrate

3 902202 - Ext. 1116 o 1126
info@unimonserrate.edu.co

Sede Unión Social Av. Calle 68 # 62-11