Ocupaciones que puede desarrollar

- Promover las ventas con los clientes.
- Identificar y contactar clientes potenciales.
- Informar a los clientes sobre las ventajas y utilización de las mercancías y servicios.
- Analizar datos de mercado para identificar tendencias.

Área de formación

- Ética y valores
- Emprendimiento
- Técnicas de estudio y comunicación
- Inglés básico (A1)

Convenios

- Alkosto, Vecol, Navia, Sigmedica y Samsall SAS

PBX: 3 902202- **Ext.** 1100- 1116 o 1126
info@unimonserrate.edu.co
Sede Campus Unión Social - Av. Calle 68 # 62 -11
Unimonserrate

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNIMONSERRATE

Técnico Laboral en

Asesor Comercial Publicitario y de Marketing Digital

Sé un 10/10

Forma técnicos laborales con la capacidad de identificar potenciales oportunidades de ventas, establecer contacto y fidelización con clientes y prospectos, reconocer situaciones de mejora e innovación frente a los competidores y asesorar desde la integralidad profesional y la capacidad estadística a sus clientes bajo cotizaciones y créditos.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Proyección

Titulo otorgado: Técnico Laboral en Asesor Comercial, Publicitario y de Marketing Digital
Código SIET: 59235
Duración estimada: 3 Cuatrimestres
Modalida: Presencial - Virtual
Horario Hiperflexible

Requisitos
*Chaqueta institucional.
*Escolaridad y edad mínima: Básica secundaria “noveno grado” y mayor de 16 años.

Perfil Ocupacional

Los egresados del Técnico laboral en asesoría comercial, publicitaria y de marketing digital contarán con una formación integral sólida, con conocimientos generales y específicos, que les permitirá desempeñarse de manera exitosa en distintos campos; así como de vincular de manera ideal la teoría y la práctica en su desempeño profesional. Habrán desarrollado las habilidades necesarias para trabajar en equipo, en ambientes multidisciplinarios, asumiendo su rol, responsabilidad y liderazgo de equipos. Todo egresado habrá recibido una formación sustentada en valores como un profesional integral y capacitado, esto los formará de una manera consciente, respondiendo a las necesidades de la sociedad y el mercado.

Plan de estudios

¿Que materias verás durante el programa?

Primer Cuatrimestre

Asignaturas / Materias

- Atención al cliente
- Informática
- Estrategias de promoción
- Innovación y competitividad empresarial

Segundo Cuatrimestre

Asignaturas / Materias

- Segmentación del mercado
- Investigación de mercados digitales
- Bases de datos - Marketing Digital
- Inglés

Cercanía:

Sede Unión Social: Av. Calle 68 # 62-11
*Posibilidad de descuentos o becas
*Aplica condiciones y restricciones

Tercer Cuatrimestre

Asignaturas / Materias

- Prácticas (Empresa y ambiente real)